

# Algemene Voorwaarden Webhoost B.V.

## Artikel 1 - Webhoost B.V.

1. Webhoost B.V., handelend onder de naam Creatieve Strategen hierna te noemen: "*Creatieve Strategen*", gevestigd te 's-Hertogenbosch, is een besloten vennootschap, die zich bezig houdt met:
  - marketing actieplan;
  - social media acties;
  - website beheer;
  - website ontwikkeling;
  - technisch onderhoud aan websites.
2. De bedingen in deze algemene voorwaarden zijn niet slechts gemaakt ten behoeve van Creatieve Strategen, doch mede ten behoeve van alle andere personen die voor Creatieve Strategen werkzaam zijn of ten tijde van de uitvoering van de werkzaamheden voor Creatieve Strategen werkzaam waren respectievelijk alle personen die bij de uitvoering van enige opdracht door Creatieve Strategen zijn ingeschakeld respectievelijk alle personen wier handelen of nalaten van Creatieve Strategen wettelijk aansprakelijk zou kunnen zijn.

## Artikel 2 - Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten van opdracht die tot stand komen tussen een opdrachtgever, hierna te noemen: "*Opdrachtgever*", en Creatieve Strategen (aanvullende opdrachten en vervolgoopdrachten daaronder begrepen), alsmede op de fase voorafgaand aan de totstandkoming van een overeenkomst van opdracht.
2. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Indien een of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Creatieve strategen en Opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
4. Indien Creatieve Strategen niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Creatieve Strategen in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

## Artikel 3 - Offertes en aanbiedingen

1. Alle offertes en aanbiedingen van Creatieve Strategen zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht worden ontleend indien het product waarop de offerte of de aanbieding betrekking heeft in de tussentijd niet meer beschikbaar is.
2. Creatieve Strategen kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
3. De in een offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, daaronder begrepen reis- en verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
4. Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod, dan is Creatieve Strategen daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan

5. niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Creatieve Strategen anders aangeeft.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht Creatieve Strategen niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders.
6. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is Creatieve Strategen gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor akkoord is gegeven door de binnen Creatieve Strategen bevoegde persoon en Opdrachtgever akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen wanprestatie van Creatieve Strategen op en is voor Opdrachtgever geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.

## Artikel 4 - De overeenkomst

1. Een overeenkomst van opdracht komt tot stand tussen Opdrachtgever en Creatieve Strategen als zodanig en derhalve niet met personen die voor Creatieve Strategen werkzaam zijn. Dit geldt ook indien het de uitdrukkelijke of stilzwijgende bedoeling van Opdrachtgever is dat de opdracht door een bepaalde persoon zal worden uitgevoerd. De werking van artikel 7:404 BW, dat voor laatstgenoemde geval een regeling geeft en de werking van artikel 7:407 lid 2 BW, dat een hoofdelijke aansprakelijkheid vestigt voor de gevallen waarin aan twee of meer personen een opdracht is gegeven, worden uitdrukkelijk uitgesloten.
2. Na overleg met Opdrachtgever bepaalt Creatieve Strategen door wie de opdracht onder haar verantwoordelijkheid wordt uitgevoerd. In geval van belet of ontstentenis van de betrokkenen staat het Creatieve Strategen vrij de opdracht door een andere medewerker te laten uitvoeren.
3. Creatieve Strategen doet allereerst een pre oplevering van de website. Na deze pre oplevering heeft Opdrachtgever een termijn van vijf werkdagen om eventuele wijzigingen c.q. correcties, niet zijnde designwijzigingen, aan Creatieve Strategen door te geven. De wijzigingen c.q. correcties dienen zo gedetailleerd mogelijk schriftelijk door Opdrachtgever aan Creatieve Strategen te worden gemeld. Indien Opdrachtgever binnen de genoemde termijn geen wijzigingen of correctie aan Creatieve Strategen heeft doorgegeven, wordt de website na afloop van deze termijn automatisch als volledig opgeleverd beschouwd. Na het uitvoeren van de wijzigingen c.q. correcties volgt opnieuw een pre oplevering onder dezelfde condities als de eerste pre oplevering. Na volledige oplevering zijn geen wijzigingen meer mogelijk dan met uitdrukkelijke instemming van Creatieve Strategen en tegen vergoeding van de hieraan verbonden meerkosten.
4. Indien Opdrachtgever de overeenkomst van opdracht geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zullen de werkzaamheden die reeds door Creatieve Strategen zijn verricht, integraal worden doorbelast aan Opdrachtgever.

## Artikel 5 - Tarieven en betaling

1. Creatieve Strategen heeft het recht de door haar gehanteerde tarieven jaarlijks op 1 januari van dat kalenderjaar te wijzigen. Opdrachtgever zal zo spoedig mogelijk schriftelijk worden geïnformeerd over een wijziging in de tarieven.
2. Creatieve Strategen is bevoegd om, alvorens de werkzaamheden in verband met de overeenkomst aan te vangen, betaling van een voorschot te verlangen. Het voorschot zal worden verrekend met de laatste factuur die aan Opdrachtgever zal worden

# Algemene Voorwaarden Webhoost B.V.

- verzonden na beëindiging van de overeenkomst.
3. Creatieve Strategen is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
  4. Betaling van de facturen van Creatieve Strategen dient - zonder enige korting, opschorting of verrekening - plaats te vinden binnen 14 dagen na factuurdatum. Bezwaren van Opdrachtgever dienen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd aan Creatieve Strategen kenbaar te worden gemaakt, onder betaling van het niet-betwiste deel van de factuur.
  5. Creatieve Strategen is in ieder geval gerechtigd de opgedragen werkzaamheden op te schorten wanneer facturen ouder dan 30 dagen niet zijn voldaan. In geval van een opschorting van de werkzaamheden door Creatieve Strategen, wordt zulks schriftelijk aan Opdrachtgever medegedeeld.
  6. Creatieve Strategen is gerechtigd om in geval van declaraties welke 30 dagen na factuurdatum onbetaald gebleven zijn, buitengerechtelijke kosten ad 15% van het te incasseren bedrag in rekening te brengen met een minimum van € 150,-. Alle buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten die verband houden met de invordering van door Creatieve Strategen aan Opdrachtgever verzonden facturen komen voor rekening van Opdrachtgever. De gerechtelijke kosten zijn niet beperkt tot de te liquideren proceskosten, doch zullen integraal voor rekening van Opdrachtgever zijn, indien deze (in overwegende mate) in het ongelijk wordt gesteld.

## **Artikel 6 - Aansprakelijkheid**

1. Indien de uitvoering van een opdracht door Creatieve Strategen mocht leiden tot aansprakelijkheid, dan zal die aansprakelijkheid steeds beperkt zijn tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door de verzekeraar onder de toepasselijke aansprakelijkheidsverzekering van Creatieve Strategen wordt uitgekeerd, met inbegrip van het eigen risico dat Creatieve Strategen in het desbetreffende geval in verband met die aansprakelijkheidsverzekering draagt.
2. In het geval - om welke reden dan ook - geen uitkering op grond van de in artikel 6.1. bedoelde aansprakelijkheidsverzekering mocht plaatsvinden, dan zal de aansprakelijkheid van Creatieve Strategen voor directe schade in geen geval meer bedragen dan het gefactureerde en betaalde bedrag ter zake de desbetreffende opdracht, zulks evenwel met een maximum van € 5.000,-.
3. Aansprakelijkheid voor indirecte schade of gevolgschade wordt onder alle omstandigheden uitgesloten.
4. Claims in verband met beweerdelijke aansprakelijkheid van Creatieve Strategen dienen zo spoedig mogelijk schriftelijk en gemotiveerd te worden ingediend, doch uiterlijk binnen zes maanden na beëindiging van de overeenkomst van opdracht.
5. De uitvoering van de overeenkomst van opdracht geschiedt uitsluitend ten behoeve van Opdrachtgever. Derden kunnen aan de inhoud van de overeenkomst van opdracht, noch aan de verrichte werkzaamheden enig recht ontleen, ook niet wanneer zij direct of indirect als belanghebbende bij het resultaat van de werkzaamheden zijn aan te merken. Creatieve Strategen aanvaardt geen aansprakelijkheid jegens derden voor werkzaamheden uitgevoerd ten behoeve van Opdrachtgever.
6. Opdrachtgever vrijwaart Creatieve Strategen van aanspraken van derden, die stellen schade te hebben geleden door of in verband met de werkzaamheden die door Creatieve Strategen ten behoeve van Opdrachtgever zijn uitgevoerd.

## **Artikel 7 - Inschakelen van derden**

1. Creatieve Strategen is bevoegd zonder nader overleg met Opdrachtgever de uitvoering van een opdracht aan derden uit te besteden. De keuze van eventueel door Creatieve Strategen in te schakelen derden zal met inachtneming van de zorgvuldigheid geschieden, die redelijkerwijs van Creatieve Strategen verwacht mag worden.

## **Artikel 8 - Intellectueel eigendom**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten voortkomende uit de overeenkomst van opdracht berusten uitsluitend bij Creatieve Strategen.
2. Het is Creatieve Strategen toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de programmatuur dan wel websites. Indien Creatieve Strategen door middel van technische bescherming de programmatuur heeft beveiligd, is het Opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.
3. Indien Opdrachtgever in strijd handelt met artikel 8.1 of artikel 8.2. dan is Opdrachtgever aan Creatieve Strategen, naast een schadevergoeding, een boete verschuldigd van € 2.500,- voor iedere dag dat de inbreuk van de intellectuele eigendomsrechten van Creatieve Strategen voortduurt.

## **Artikel 9 - Gebruiksrecht**

1. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten van hetgeen krachtens de overeenkomst van opdracht door Creatieve Strategen is ontwikkeld. De eigendom hiervan berust bij Creatieve Strategen, tenzij anders overeengekomen. Opdrachtgever zal de programmatuur of andere materialen niet verveelvoudigen of daarvan kopieën vervaardigen.
2. Het is Opdrachtgever niet toegestaan de programmatuur en dragers waarop deze is vastgelegd te verkopen, te verhuren of ter beschikking te stellen aan een derde.

## **Artikel 10 - Geheimhouding**

1. Opdrachtgever zal de inhoud van de rapporten, adviezen of andere al dan niet schriftelijke uitingen van Creatieve Strategen, die niet zijn opgesteld of gedaan met de strekking derden van de daarin neergelegde informatie te voorzien, niet openbaar maken, tenzij Opdrachtgever daartoe schriftelijke toestemming van Creatieve Strategen heeft verkregen.
2. Zonder toestemming van Creatieve Strategen is het Opdrachtgever verboden de door Creatieve Strategen verschafte gebruikersnaam of gebruikersnamen en wachtwoord(en) aan derden over te dragen.
3. Opdrachtgever dient de geheimhoudingsverplichting als in artikel 10.1. en artikel 10.2. omschreven, tot twee jaar na beëindiging van de overeenkomst in acht te nemen.
4. Bij overtreden van artikel 10.1. t/m artikel 10.3. is Opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling een direct opeisbare boete aan Creatieve Strategen verschuldigd ten bedrage van € 10.000,- per gebeurtenis, onverminderd het recht van Creatieve Strategen de door haar geleden schade op Opdrachtgever te verhalen.

## **Artikel 11 - Toepasselijk recht en bevoegdheid**

1. Op alle overeenkomsten tussen Opdrachtgever en Creatieve Strategen is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter te 's-Hertogenbosch. Niettemin heeft Creatieve Strategen het recht om geschillen aan de bevoegde rechter van de woon- of vestigingsplaats van Opdrachtgever voor te leggen.